基于 OBE 理念下传媒类专业创新教育模式研究

魏丽哲
（郑州商学院，河南 郑州 451200）

摘　要：OBE 教育模式自 20 世纪 90 年代发展至今，已经成为我国本科教育质量评估的一种新模式，也成为我国高等教育发展的一种新趋势。传媒类专业作为现今最热门的专业之一，正在迅猛的发展，更加符合传媒人才成长的教学模式和实用技术手段也成为专家学者研究和探索的重点。本文讨论了 OBE 理念对于传媒专业教学的研究价值，通过“以结果为导向”的理念，制定了“反向思维”与“正向推导”相结合的创新研究模式，为高校传媒专业改革提供了新路径。

关键词：OBE 模式；传媒类专业；研究背景；研究意义；教学改革　　**中图分类号：**G642　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）01-125-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.01.038
本文著录格式：魏丽哲 . 基于 OBE 理念下传媒类专业创新教育模式研究 [J]. 中国传媒科技，2022（01）：125-127.

1. OBE 理念下传媒类专业创新研究的背景

OBE（Outcomes-Based Education）概念最早是由美国人斯派帝于 1994 年提出，OBE 模式是指“清晰地聚焦和组织教育系统，使之围绕确保学生在未来生活中获得实质性成功的实验”。不同学科可以针对自己学科特点，在 OBE 模式下，注重制定个性化的学科方法，从而改变传统的以“教师为中心”的教学模式缺陷，这种转变有助于促进学生的学习热情和成效。从 20 世纪 90 年代提出至今，在美国、澳大利亚的基础教育改革时最先使用，同时，在国内的教育界也越来越受到关注。我国的传媒类专业教育自 1980 年以来迅猛发展，到 2020 年，全国拥有传媒专业的学校已达到近千所。从专业设置来看，传媒类专业的划分越来越细致，从早期单一的新闻学专业到现在的广播电视新闻学、新闻编辑学、广告学、新媒体与网络等专业的出现，传媒类专业的发展形式更加丰富、具体。

随着国内高等教育的日趋发展和成熟，教育领域对高水平和高质量的高等教育要求也越来越严格，教育工作者需要为学生提供更高水平、高质量、严要求的高等职业教育，学生能够更好地接受专业知识，培养实践技能，促进未来就业。2018 年年初，教育部发布了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，作为国内高等教育领域首个教学质量国家标准，该标准有效推动了以学生为中心、成果导向教育和持续改进为原则的高等职业教育得到广泛应用。注重“成果型导向”的教育模式越来越受到高等学校的重视。

2. OBE 理念下传媒类专业创新研究的意义

随着互联网技术和数字技术的不断进步，媒体行业来到高速发展期，新媒体的出现，使原有传统媒体行业发生巨大变革，各种媒体形式相互融合的“融媒体”时代来临。2019 年 1 月 25 日，在中共中央政治局第十二次集体学习时，习近平总书记表示，“推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。”[1] 基于这一时代背景，对传媒行业的人才需求也产生了巨大的变化，全能型人才越来越受到传媒行业的喜爱。[2] 所谓全能型人才，即对传媒行业各种分支领域均有所掌握的人才，例如能够独立完成网络视频作品的采编播，能够单独运营新媒体平台，能够进行产品策划和宣传一体化等。这对于人才培养提出了更高的要求，传统高校的传媒人才培养模式很难适应现代的人才需求，高校传媒专业创新改革势在必行。

当下许多高校的传媒专业仍然存在课程以理论为主，教学模式单一，教学目标与社会脱节，教学评价过于死板等问题。如何有效的化理论课程为实践成果。将是提升教学品质的关键问题。培养学生的知识、能力、素养，仅通过教师传授是不够的，学生需要有更多的机会，进行课程实践。通过符合专业人才需求的实践锻炼，活动比赛等，学生能够更加快速的成长。OBE 理念为学校创新教学模式提供了理论基础，为传媒专业的教学改革提供了更好的支撑条件。

3. OBE 理念下传媒类专业创新教育改革的策略

3.1　反向思维，制定“特色化”教学标准

OBE 理念的核心在于“以学生为中心，以成果为导向”。将 OBE 理念融入教学的首要任务就是对学生学习的预期成果进行预期计划。有价值的预期规划将加速推进 OBE 模式的运行。传媒类专业相比于其他文科专业而言，更具有实践性和综合性，需要将专业与相关行业紧密结合。一方面，了解学习行业的最新动态和发展需求；另一方面，将所学知识服务社会，传播正能量，推动社会进步。

3.1.1 聚焦行业需求

通过对传媒行业从业人员、相关工作者和研究学者的走访，结合近两年国内知名媒体公司的招聘岗位需求分析，研究人员得到了一些关于行业需求的共性特征。第一，综合性的知识体系。岗位招聘更加注重综合性的知识运用，如电视编导往往也需要具备文学创作，编剧等能力；影视后期同时也需要具备广告营销、内容策划的能力。第二，热爱媒体行业。具备热点事件的敏感度，具备与人沟通合作的基本素养。第三，具备一技之长。例如摄影、摄像、后期制作等。相比于传统媒体的采、编、播，新媒体行业对从业者提出了更丰富的要求。因此，在教学改革过程中，需要重点把握学生的“综合知识”学习能力，培养学生的媒介素养。

3.1.2 制定教学目标

教学目标对于一门课程而言起着至关重要的引领作用，正确、合理的教学目标能够推动课程的发展，学科的进步，促成优质的学习成果。相比于传统的传媒专业的人才培养而言，OBE 模式下的传媒专业需要结合现有传媒行业的专业需求，更新高校教学的培养方案。了解当下人才培养的目标和方向，明确专业课程中理论知识与实践能力的融合。同时，需要结合学生真实需求，立足学生，通过定量、定性等调研方式，收集专业学生的课程期待和就业方向，制定既能满足行业需求，又能得到学生认可的专业课程教学目标。

在 OBE 理念的指导下，教学目标将从知识、能力、素养三个方面进行制定。知识上，要求学生在扎实掌握理论知识的基础上，能够结合行业需求，将所学知识与行业知识相融合，避免脱离实际的盲目学习。能力上，要求学生能够熟练掌握传媒行业的实践技能，例如摄影摄像、后期剪辑、平面设计、文案撰写等。学生能够结合自己的专业兴趣点，主动地学习和创作。素养上，首先，要求学生能够树立正确的传媒观，输出积极、正能量的内容；其次，能够培养不惧挑战、团队合作、与人沟通的专业能力；最后，热爱传媒行业。

3.1.3 优化评价方式

相较于传统的“以教师为中心”的教学方式，OBE 教育理念中，“以学生为中心”成为核心。培养学生的综合技能和传媒素养是传媒类专业教学模式创新的重点目标。“持续改进”是针对学习评价所进行的改革，突出的是教学过程中的持续反馈，即“评价—反馈—改进”的模式。[3]“评价”指的是学生对于所学课程内容、过程、收获的看法，可以通过定量分析进行收集，如问卷调查、打分等；“反馈”指的是学生对于课程优化的一些观点或是困惑，可以通过定性分析进行内容收集，如小组讨论、一对一谈话等；“改进”重点针对的是教师，教师参考学生“反馈”，对课程内容进行修改和优化，以更好地适用学生和行业需求。整个过程具有持续性和循环性，教师可以在教学过程中不断地增加新内容，以适应传媒行业用人需求的快速发展，精进教学水平。学生能够发散思维，主动思考专业需求和课程建设方向，提高学习热情，增加行业认知。

在专业课程考核方面，考核方式不再局限于考试、测验等定量工作，还可以增加小组讨论、访谈等定性化的考核内容。教师需要结合行业内需求，制定更有价值的考核方法。工坊式的团队作业可以增强学生的合作能力，对培养学生的传媒素养同样至关重要。

3.2 正向推导，构建“创新型”教学模式

3.2.1 打造特色实践课程

传统传媒类教学模式以教师为主导，教师传授知识，学生接收知识，OBE 理念下的传媒专业课程改革则以学生为主导，学生主动选择和学习，教师充当着辅助者、引导者的身份。因此，在打造传媒类实践课程时，需要关注行业发展、学生需求，将“理论型”课堂向“实践型”课堂进行转换，培养学生前期编写，中期拍摄，后期剪辑的综合性专业能力。

第一，混合式教学。混合式教学最大的特点在于“翻转式课堂”，课内课外相结合，线上线下相结合。[4]教师将课程中需要学生理解记忆的知识放在网络自建平台，提供给学生课下自主学习，同时，在网络自建平台中搭配相关课程的随堂练习、知识点测试，便于检测学生的自主学习效果。课堂上，教师则选择一些更加综合性的教学手段，例如案例分析、小组讨论、情景练习等，侧重于培养学生的综合分析能力，提高学生的媒介素养。这种线上线下结合的“混合式教学”，能够将教学效果最大化，最大程度的调动学生学习积极性。学科基础知识可以在课堂外通过线上课程学习，丰富的融媒体平台为学生提供丰富的文献学习内容；课堂中，教师引导学生，根据课下内容进行发散性思考，将理论知识进行转换。

第二，课堂比赛相结合。赛教融合是指授课者把学科竞赛融入课程设计，实现“四融合”，即教学内容与竞赛项目相融合，教学资源与竞赛资源相融合，教学过程与竞赛过程相融合，教学评价与竞赛评价相融合。[5]以往的学科竞赛和课堂课程几乎是割裂的，教师讲授课堂知识，学生独立参加技能竞赛。自 2018 年起，“赛教融合”的概念在高校授课中越来越流行，将教学与比赛有机相融合，以教学助比赛，用比赛促教学，也成为一种新型的教学方式。这是一个相互融合，相互影响的过程。教学过程更加倾向于校园，学习理论知识和实践都是教学过程的一环；而比赛则更加倾向于社会，不再局限于课堂和校园，给予学生更广的展示空间，学生可以凭借

自己的实力，不断创造出具有新意的艺术作品。赛教融合的教学模式不仅激发了学生的创作热情，更推动了教学进程，教师将学科竞赛与实践课程有机结合，将课程相关赛事作为课堂教学的拓展内容，学科技能竞赛成为激发学生创作热情，检验学生学习成果的有效手段。"以赛促教、以赛促学、以赛代练"成为新的课程教学特色。

3.2.2 建设"工坊式"融媒体实训室

融媒体不是单一的媒介，而是各种媒介的融合，包括传统媒体和新媒体。单一媒体往往都是为自己服务，融媒体则是为大局服务，以更加高效的方式，实现不同领域之间的资源共享。[6] 因此，打造传媒专业的融媒体实训工作室对于推动 OBE 理念下传媒专业创新改革至关重要。媒体实训室是一个能够在学校领域为学生提供实践锻炼的空间，也能为学生提供各种保障。传统的媒体实验室内容较为单一，学生使用度不高，容易造成学生缺乏学习热情和学习主动性的现象。建立"工坊式"实训室能够改善传统实训室的一些短板。"工坊式"教学模式最早在 20 世纪初，由德国包豪斯学院提出，指的是教师依据不同学生的兴趣和技艺进行分组，以小组为单位，选择某个项目或是课题进行探讨、交流、合作，这是一种能够充分发挥学生主观能动性，个性化培养学生的教学方式。[7]

综合融媒体的丰富资源和"工坊式"实训室的特色，融媒体实验室中既包括刊物制作、广播播音、书籍出版等传统媒体实践坊，也包括摄影摄像、音视频制作、新媒体运营等新媒体实践坊。将融媒体实验室打造成为一个个独具特色的区域工作坊，能够让管理更加规范化、系统化。实训室就像是一个大的组织，将各种风格的"社团"组织到一起，学生在实训室中，可以根据自己的喜好选择不同方向的工作坊。这样的实训方式，能够最大程度激发学生的实践热情，学生在不断探索的过程中，也能够发现自己真正感兴趣的媒体行业。

3.2.3 个性化学生指导

OBE 理念下的教学改革，相比于学生的横向发展，更加注重的是学生的纵向发展。学生通过通识学习和专业学习，能够对全方面知识都有所涉及，不断扩充自己的知识面。通过个性化学习，学生能够找到专业兴趣点，并不断探索、深入研究，在专业的某些方面脱颖而出。个性化的学生指导重点表现在两个方面，一方面，针对不同学生特色，制定更有针对性的指导方式；另一方面，针对学生作品，给予更具有针对性的优化建议。每个学生都有自己感兴趣和擅长的方向，有些学生擅长文字，可以重点鼓励学生进行文学创作；有些学生擅长动手实践，可以鼓励学习摄影、摄像。最大程度的将学生的兴趣点，作为专业学习的出发点。对于不同学生小组的实践作品，也要针对小组特征进行评价，不能一概而论，尊重每个学生、每个团队的独特发展。

结语

OBE 理念作为一种新兴的教学模式，在越来越多的国家、高校中得到研究和应用。"以学生为中心""以结果为导向"等理念也得到越来越多研究人员的认可。通过 OBE 模式的教学改革，学生对学习更具有热情，教师也能在这一理念下制定更加具有针对性的教学模式。最终，学生知识、能力和行业素养的提升与否是对 OBE 模式教学创新最好的判断。但是，OBE 理念的施行是一个长期的，需要不断检验和改进的过程。理论向实践转换的过程中，必然存在着各种各样的现实问题，教学资源、实践平台、教学模式、教学评价等方面的改变，需要国家、政府、高校、教师和学生共同的努力。媒

参考文献

[1] 颜铮 . 媒体融合背景下传媒业态变化研究 [J]. 中国传媒科技，2021（7）：79-81.
[2] 王春美 . 基于 OBE 理念的新闻实践课程教学设计与改革——以音视频节目制作为例 [J]. 传媒，2020（3）：81-84.
[3] 方宁兰，徐丹 . 基于 OBE 理念的地方高校传媒人才培养模式改革探究 [J]. 西部广播电视，2021（6）：58-60.
[4] 黄峥 .OBE 理念下新闻实务类课程混合式教学设计与实践探索——以《新闻采访与写作》课程为例 [J]. 新闻传播，2021（11）：58-60+63.
[5] 王祚 .OBE 理念下广告策划课程的赛教融合教学创新 [J]. 传播与版权，2021（7）：110-112.
[6] 吕叶 . 融媒体背景下新闻学实践类课程教学方法研究 [J]. 中国传媒科技，2019（6）：95-96.
[7] 褚凰羽 ."OBE"理念下地方高校广播电视专业实训课程体系建设探析 [J]. 传媒，2017（4）：73-75.

作者简介：魏丽哲（1992-），女，河南郑州，教师 / 助教，研究方向：新媒体与社会。

（责任编辑：胡杨）